

Primera plataforma de  
iluminación impulsada por IA.

# Iris



**INLUX**



**Primera plataforma  
de iluminación  
impulsada por IA.**

# Iris.

En la actualidad, el avance de la tecnología está transformando la manera en que vivimos y trabajamos. Desde dispositivos inteligentes hasta aplicaciones móviles, estamos inmersos en un mundo cada vez más interconectado.

La última innovación en este campo es IRIS, un proyector de carril que utiliza la tecnología de **Inteligencia Artificial** (IA) unido a dos sensores (presencia y detección de color) para mejorar la experiencia de usuario y optimizar el uso de la luz.

El **sensor de presencia** es capaz de recoger y analizar los comportamientos de compra y preferencias de los clientes potenciales, brindando en tiempo real todos los números necesarios para mejorar la estrategia de compra.

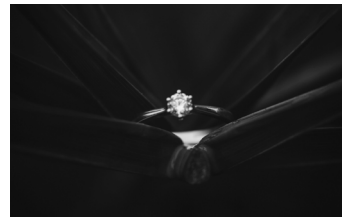
Por otro lado, el **sensor de detección de color** es capaz de reconocer los tonos y matices presentes en el entorno y ajustar la luz para realzar o atenuar según sea necesario un producto, pudiendo ajustar los niveles de iluminación según la presencia o ausencia de cliente en diferentes áreas de la tienda.



# Múltiples áreas de uso.

Garantiza que la textura y el color de las obras de arte sean óptimas, potenciándolas al máximo.

Le **permite analizar los flujos de tráfico de visitantes** y el mapa de calor de su stand con el objetivo de entender qué área despertó el mayor interés, además de **optimizar la iluminación** de los productos en exhibición.



Utilizado en supermercados y tiendas de alimentación, **mejora la apariencia de los alimentos** resaltando su color con el objetivo de atraer al cliente.



**Destaca los colores naturales**, resaltando las transparencias, vetas, propiedades y vivacidad de estos materiales.



Realza la ropa y los complementos expuestos. Además aprovechando el **sensor de presencia**, será posible recoger datos valiosos para estudiar el comportamiento de los clientes.

## Espectro de luz adaptativo.

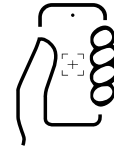
Iris utiliza una iluminación revolucionaria gracias al uso de la Inteligencia Artificial para obtener un espectro de luz adaptativo según el tipo de producto colores que detecta automáticamente.

Este sistema activa el algoritmo con el fin de potenciar el producto, haciéndolo más atractivo y mejorando la experiencia visual del cliente.



### **MODO AUTO.**

A través de la Inteligencia Artificial, el foco se ajusta automáticamente según el producto detectado, pudiendo usar la aplicación para ajustar el tiempo de respuesta.



### **CAPTURA DE ARTÍCULO.**

Cuando un producto se encuentra en una distancia excesiva del sensor, puede utilizar esta función realizar una foto para detectar el color, ajustando el tono para potenciar el producto.



### **MASTER & SLAVE.**

En grupo, uno de los focos equipado con un sensor se puede configurar como dispositivo maestro y todos los otros seguirán su espectro de luz.



### **CUSTOMIZACIÓN.**

La función de personalización, presente en la aplicación, permite a los usuarios seleccionar el tono de la luz y mejorar el color.

## Espectro de luz adaptativo.

Gracias a la tecnología utilizada en Iris, se establece automáticamente el tono más adecuado en referencia a los colores detectados por el sensor.  
Con esto logramos que el objeto iluminado destaque, garantizando los colores brillantes y fieles a la realidad.

Ra90 4000K.



Iluminación AI.



Luz natural.



Fácil  
instalación.

Eurotrack.

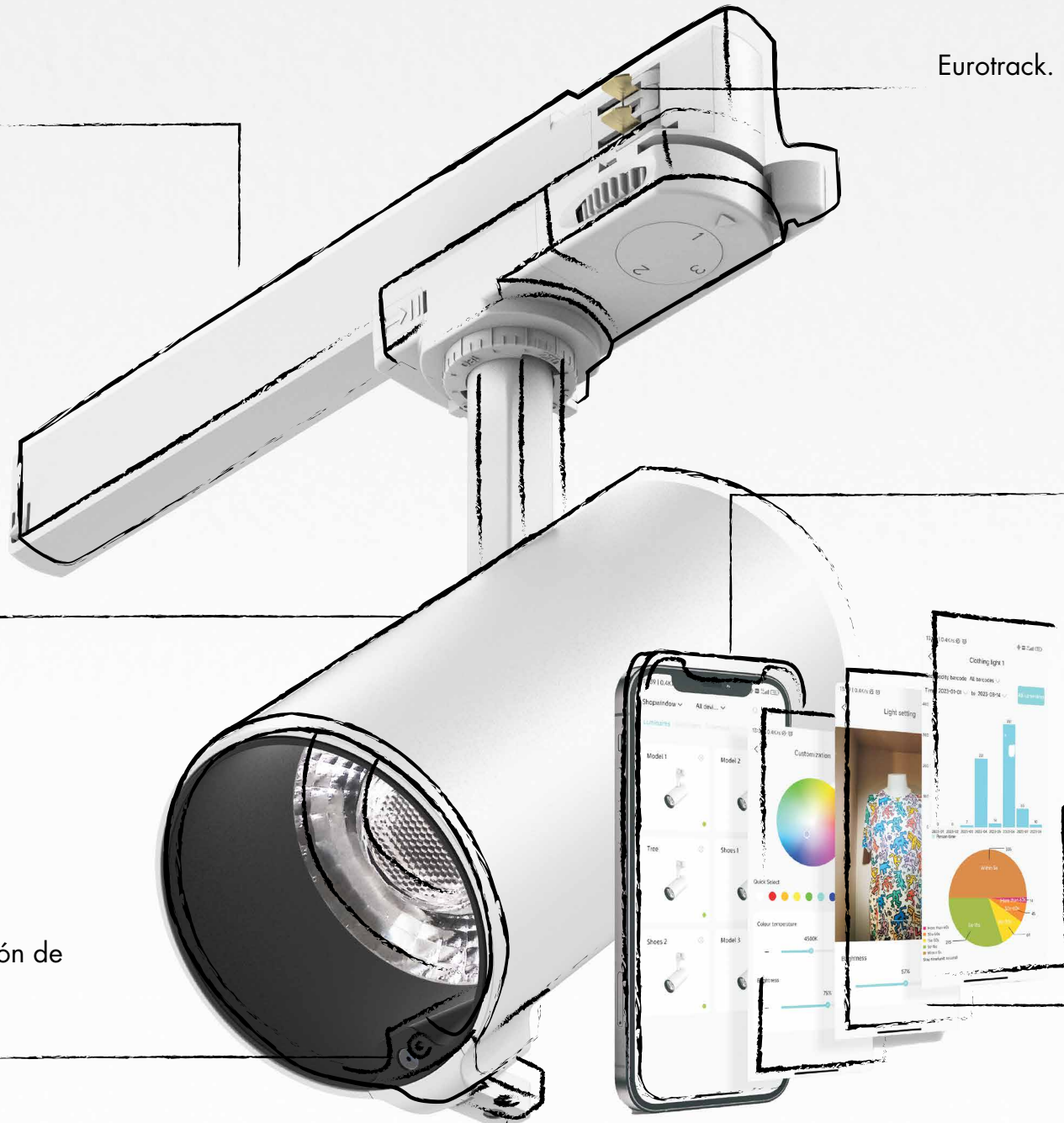
Uso de  
Inteligencia  
Artificial (AI).

Gestión a través  
de una aplicación  
específica.

Sensor  
detección de  
color.

Personalización  
y recopilación  
de datos.

Sensor de  
presencia.





**Mejora del rendimiento de las ventas:** al analizar los datos recopilados, las tiendas pueden identificar las fortalezas y debilidades de sus rendimientos de ventas, brindando todas las herramientas adecuadas para emprender estrategias de marketing más efectivas.

**Mejorar la experiencia del cliente:** al observar el tiempo de permanencia del cliente, las tiendas pueden identificar áreas de alto tráfico que requieren mejorar para una desarrollar una experiencia en el usuario.

**Marketing personalizado:** la recopilación de datos sobre el número de compradores permite a las tiendas segmentar a los clientes para crear campañas de marketing personalizadas, dirigidas a clientes específicos y con ofertas relevantes.

**Ventaja competitiva:** al explotar los datos, las tiendas pueden obtener una ventaja sobre sus competidores, mejorando la experiencia de compras.

**Administración para diferentes puestos:** la gerencia y el personal pueden acceder a los datos y al panel de la aplicación de manera diferente, en función de sus roles.

# Más allá de la iluminación.



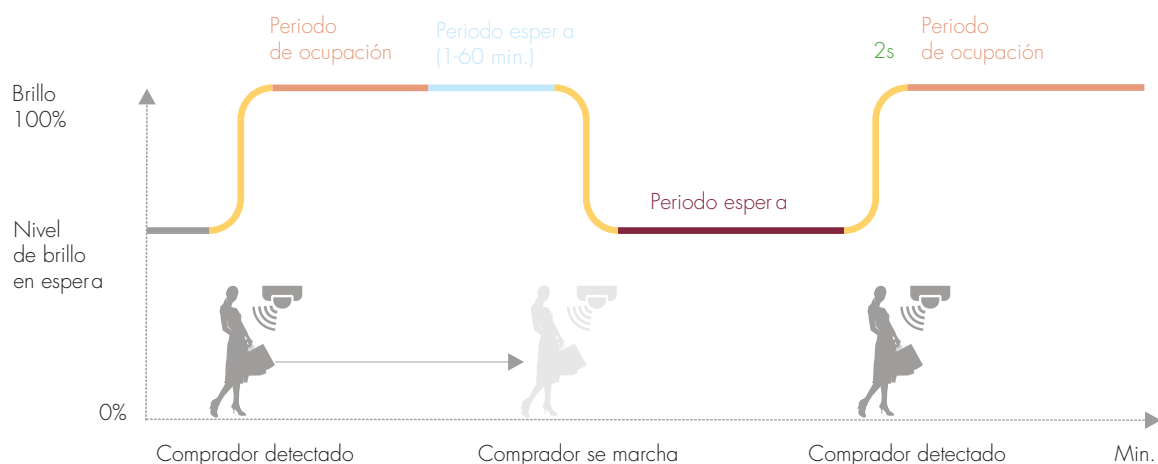


A través de sus sensores, Iris es capaz de **monitorear constantemente el comportamiento del cliente** recopilando datos en tiempo real sobre sus interacciones y movimientos.

La inteligencia que procesa estos datos permite crear un **mapa de calor detallado**. Pudiendo mostrar intuitivamente las zonas de la tienda más frecuentadas por los clientes.

Esta herramienta permite a los gerentes de tienda tener una **visión inmediata y detallada del comportamiento del cliente** y sus preferencias dentro del espacio comercial.

De esta forma se pueden realizar mejoras significativas al optimizar el diseño del producto, evaluar la efectividad de las **estrategias de promoción y marketing** e incluso ajustar dinámicamente la iluminación en áreas concurridas para garantizar la máxima comodidad y participación del cliente.



Iris puede **detectar la presencia o ausencia de clientes** ajustando automáticamente la intensidad de la luz.

Garantiza un ambiente luminoso y confortable cuando los clientes están presentes y **ahorra energía** cuando la tienda está vacía. Esta capacidad de **adaptación inteligente** mejora no sólo la eficiencia energética, sino también la experiencia general del cliente en la tienda.

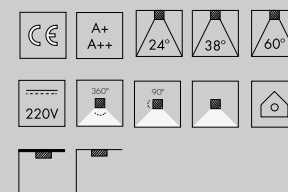
## PROYECTOR IRIS.

Doble sensor  
Sensor de presencia  
Sensor detección de color  
Captura de imagen  
Personalización  
Opción maestro-esclavo  
Configuración de energía  
Ahorro de energía  
Modo automatico  
Variedad ángulos apertura  
Potencia 15W / 30W  
Temperatura de color seleccionable



## OTROS FORMATOS.

Además de su versión en instalación para carril también es posible solicitar el producto en formato Pull out y de superficie.





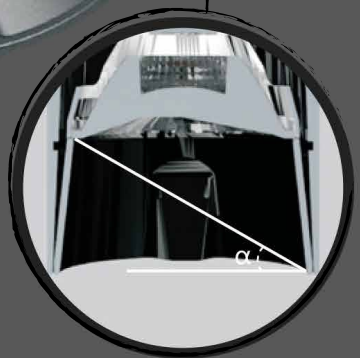
360°

Rotación 360°.



90°

90° inclinación.



α



Sensores.

*Consulta nuestros productos en:*

**INLUX**

[www.inlux.es](http://www.inlux.es)

**MadeinLed.<sup>®</sup>**

[www.madeinled.es](http://www.madeinled.es)